



wirAUSBILDER Checkliste + System-Check für Ausbildende

Recruiting in der Ausbildung ganzheitlich denken

- Checkliste: Jugendliche erreichen und überzeugen
- System-Check: Recruiting-System analysieren




Liebe Ausbilderin, lieber Ausbilder,

Azubi-Recruiting gehört aktuell zu den größten Herausforderungen für ausbildende Unternehmen. Dabei zeigt sich immer deutlicher: Es sind nicht einzelne Maßnahmen, die über Erfolg oder Misserfolg entscheiden, sondern das Zusammenspiel aus Strategie, Ansprache und System.

Um Dich im Ausbildungsalltag zu unterstützen haben wir **diese Checkliste** für Dich erstellt. Du erhältst **konkrete Impulse, mit denen Du Dein eigenes Azubi-Recruiting reflektieren und gezielt weiterentwickeln kannst.**



Du möchtest noch tiefer ins Thema einsteigen?

Dann lies auch:

☞ das  **Interview** “Auszubildende gewinnen – Wie Du Jugendliche erreichst, begeisterst und langfristig bindest” und

☞ den  **Blog-Beitrag** “Warum ´wir machen schon alles´ nicht reicht”.

Diese Beitragsreihe beleuchtet das Thema aus zwei Perspektiven:

- Das  **Interview** liefert praxisnahe Einblicke, wie Unternehmen Jugendliche heute wirklich erreichen, begeistern und für sich gewinnen können,
- Der  **Blog-Beitrag** zeigt, warum viele Recruiting-Aktivitäten trotz hohem Einsatz wirkungslos bleiben und wie ein funktionierendes System aufgebaut wird.

Gemeinsam geben beide Beiträge Antworten auf die **zentrale Frage**:

Wie wird aus Sichtbarkeit tatsächlich eine Bewerbung und aus Interesse eine Entscheidung?

Wir wünschen Dir spannende Erkenntnisse und alles Gute für Deine tägliche Arbeit

Dein wirAUSBILDER-Team

Checkliste: Jugendliche erreichen und überzeugen

- Erklären wir den Ausbildungsberuf verständlich und praxisnah?
- Zeigen wir klar, **was genau Auszubildende im Alltag tun?**
- Vermitteln wir, **warum die Tätigkeit sinnvoll ist?**
- Ist unser Auftritt authentisch und passt zu uns als Unternehmen?
- Stimmen unser Online-Auftritt und der persönliche Kontakt überein?
- Nutzen wir Formate, die echten Austausch ermöglichen (z. B. Messen, Praktika)?

- Geben wir Jugendlichen Orientierung bei ihrer Entscheidung?
- Zeigen wir Entwicklungsmöglichkeiten und Perspektiven auf?
- Schaffen wir es, eine persönliche Verbindung aufzubauen?

 **Tipp:**

Weitere  Arbeitshilfen und  Checklisten findest Du auf  www.wirausbilder.de.

System-Check: Recruiting-System analysieren

1. Aufmerksamkeit

- Über welche Maßnahmen werden Jugendliche auf uns aufmerksam?
- Sind wir dort sichtbar, wo unsere Zielgruppe sucht?

2. Interesse und Information

- Bekommen Interessierte ausreichend und verständliche Informationen?
- Wird klar, was sie konkret im Beruf erwartet?

3. Vertrauen

- Wo und wie entsteht Vertrauen in unser Unternehmen?
- Sind unsere Aussagen und Eindrücke konsistent?

4. Entscheidung

- Führen wir aktiv zur Bewerbung hin?
- Gibt es klare nächste Schritte?

5. Übergänge

- Was passiert nach dem ersten Kontakt (z. B. Messe -> Website)?
- Verlieren wir Interessierte an bestimmten Stellen?

6. Gesamtbild

- Sind unsere Maßnahmen miteinander verbunden oder isoliert?
- Gibt es Brüche im Prozess?
- Entstehen Bewerbungen planbar oder eher zufällig?



Lesetipp der wirAUSBILDER-Redaktion:

Wie Du gemeinsam mit Deinen Auszubildenden gestärkt aus Krisen hervorgehst, erfährst Du in der Neuauflage “Empowerment in der Ausbildungspraxis”.



Jetzt informieren und bestellen auf:

www.kiehl.de

STARKE AUSBILDUNG BRAUCHT DIE RICHTIGEN INHALTE



**Damit Ausbildung gelingt:
Kiehl bietet praxisnahe Materialien
für Ausbilder:innen und Azubis.**



Jetzt Portfolio entdecken: www.kiehl.de