

# So gelingt zukunftsweisende Ausbildung: Erfolgsfaktoren für Ihre Nachwuchssicherung

am 30. November und 1. Dezember 2022, jeweils 9:00 bis 12:30 Uhr



Moderator: Josef Buschbacher

30. November 2022

**9:00 Uhr** **Begrüßung und Start mit einer Keynote**  
„Team Zukunft“ – Erfolgsfaktor Ausbildung bei HIPP  
Wie das Management unterstützt

Nils Bürkner, kaufmännischer Leiter, Mitglied der Geschäftsleitung, MIG Herford GmbH & Co. KG, Herford



**9:30 Uhr** **„Wir machen Nägel mit Köpfen“**  
**Bewerber:innen mit erfolgreichem Ausbildungsmarketing schnell überzeugen**

- Der Einsatz von Social Media – ein Muss, aber nicht direkt für den Bewerbungsprozess
- Eltern als „Influencer“ für die Ausbildungsplatzwahl
- Vom Praktikant zum „Sternchen-Azubi“ – der Direkteinstieg in die Ausbildung

Diana Kister, Leiterin Ausbildungsmarketing und –strategie Werk Werra und Ausbildungskoordination Deutschland, K+S Gruppe



**10:15 Uhr** **Breakout Session**  
Welche Wege gehen Sie im Ausbildungsmarketing?  
Was sind Ihre erfolgreichen Tools?



**10:30 Uhr** **BREAK**

**11:00 Uhr** **Mediensucht – ein neues Phänomen bei Auszubildenden?**

- Wie ist die Verbreitung in Deutschland?
- Woran können wir als Ausbilder:innen Mediensucht erkennen?
- Wie reagieren wir als Ausbilder:innen richtig darauf?

Frank Menzel, Dipl. Psychologe, Experte für Aus- und Weiterbildung



**11:45 Uhr** **Breakout Session**  
Welche Beobachtungen oder Erfahrungen haben Sie mit dem Thema „Mediensucht“ bei Auszubildenden gemacht und wie begegnen Sie dem?



**12:00 Uhr** **„Dann schmeiß ich eben hin...“**  
■ Hiring während der Ausbildung?  
■ Wie gehen wir als Ausbilder:innen mit Ausbildungsabbrüchen um?  
■ Welche Lösungsansätze gibt es für eine nachhaltige Bindung?

**Interview mit**  
Dana Doroba, Teamleiterin Ausbildung Vertrieb und Ausbildungskordinatorin  
Schleswig-Holstein/Mecklenburg-Vorpommern, TARGOBANK AG



**12:30 Uhr** **Ende des ersten Teils der wirAUSBILDER ONLINE-KONFERENZ**

# So gelingt zukunftsweisende Ausbildung: Erfolgsfaktoren für Ihre Nachwuchssicherung

am 30. November und 1. Dezember 2022, jeweils 9:00 bis 12:30 Uhr



1. Dezember 2022

Moderator: Josef Buschbacher

9:00 Uhr

## Nachhaltigkeit in der Ausbildung? Ein zukunftssicherer Baustein im Unternehmen

- Ökologische und soziale Projekte als Beitrag zur nachhaltigen Entwicklung in der Ausbildung
- Ausbildung = Nachhaltigkeit  
Wirtschaftlicher Nutzen der Berufsausbildung für Unternehmen
- Ausbildung als sozialpolitischer Treiber von Nachhaltigkeit

Holger Hiltmann, Head of Apprenticeship Programs Commercials and Marketing Market HR Germany, Merck KGaA



9:45 Uhr

## Work-Health-Balance für Auszubildende

Wie Sie Ihre Azubis mental stärken

- KPI als Kompass für eine gesunde Zukunft
- Nachhaltige Resilienz und Aktivität
- Generation Y und Z - Digital Natives: Lifestyle vs. Existenz

Sanvila Heid, Stadtwerke Bonn GmbH, Zentrum für Arbeit, Gesundheit und Soziales/Arbeitsmedizin und Prävention



10:30 Uhr

BREAK

11:00 Uhr

## Sie haben die Wahl

### Breakout Session 1



#### Bildungsbedarfsanalyse: (K)ein Thema für Ausbilder?!

- Nützliche Bestandsaufnahme  
Wie werden aktuelle/künftige Bildungsbedarfe in der Regel erkannt/erfasst? Was passiert mit diesen Bedarfen?
- Relevante Einblicke  
Wie sollte eine Analyse der Bildungsbedarfe idealerweise aussehen? Was gilt es zu berücksichtigen?
- Konkrete Handlungsempfehlungen  
Welche Empfehlungen lassen sich basierend auf einer BBA ableiten? Wie wird mit erkannten Bedarfen umgegangen?

Anna Melzer, Junior Bildungsexpertin, CLC - Corporate Learning & Change GmbH



11:00 Uhr

### Breakout Session 2



#### Wie bringen wir Handwerk und Digitalisierung zusammen?

- Blick in die Überbetriebliche Ausbildung der Handwerkskammer Region Stuttgart
- Digitalisierungsoffensive für Lehrende
- Ausbau des Unterrichts mit digitalen Tools:  
Augmented Reality (AR)-Anwendungen, App-Lösung, LMS, digitale Lerninhalte

Selina Striebel, Projektleiterin Digitalisierung, Handwerkskammer Region Stuttgart, Bildungsakademie

Matthias Stegmaier, Projektteam Digitalisierung, Handwerkskammer Region Stuttgart, Bildungsakademie



12:00 Uhr

## Learning Circle

- Was nehme ich als Ausbilder:in an Impulsen aus beiden Tagen mit?
- Was werde ich in meinem Ausbildungsalltag umsetzen?
- Welche neuen Wege kann ich beschreiten?

12:30 Uhr

Abschluss der wirAUSBILDER Online-Konferenz

Melden Sie sich jetzt an: [www.wirausbilder.de/anmeldung-online-konferenz/](http://www.wirausbilder.de/anmeldung-online-konferenz/)

Preis der Online-Konferenz

Frühbucherpreis: 299 € (355,81 inkl. MwSt., bis 28.10.2022)

Normalpreis: 399 € (474,81 inkl. MwSt.)