

Future Skills und Trends: Ideen für die Ausbildung im „New Normal“ umsetzen

am 4. und 5. Mai 2022, jeweils 9.00 bis 12.30 Uhr



4. Mai 2022 Moderation: Josef Buschbacher

9.00 Uhr

Begrüßung und Auftakt

anschließend



Tanja Stadler

Leiterin Bildungszentrum, Liebherr-
Aerospace Lindenberg GmbH

Ausbildungsstrategie: Die Entwicklung einer Vision und Mission - von der Idee bis zur operativen Umsetzung

- ◆ Wie kann ein Prozess zur Entwicklung einer Ausbildungsstrategie aussehen und wer ist daran beteiligt?
Erste Schritte: Von der IST-Analyse zur Zukunftsvision
- ◆ Einbeziehen aller betroffenen Personen: Ängste abbauen, Erwartungen abfragen, Motivation und Umsetzungswillen generieren, Störquellen ausräumen
- ◆ Vom Workshop in die Umsetzung: Definition konkreter Maßnahmen

09:45 Uhr

Wird das hybride Arbeiten in der Ausbildung das „New Normal“?



Kathrin Scheu & Daniela Stange

HR-Managerinnen Ausbildung,
Otto (GmbH & Co KG)

- ◆ Der Weg der kaufmännischen Ausbildung: Von 100 % Präsenz über 100 % Remote zu hybriden Ausbildungsformen
- ◆ Die Ausbildung im virtuellen Kontext:
Welche zukünftigen Skills müssen Bewerber:innen mitbringen?
Welche Anforderungen stellen hybride Arbeitsformen an Ausbilder:innen?
- ◆ Erfahrungsbericht eines Auszubildenden im Groß- und Außenhandel

10.30 Uhr

PAUSE

11.00 Uhr

Breakout Session

Nehmen Sie sich Zeit, sich um die Zukunft zu kümmern:

Wie entwickeln Sie die Ausbildung in Ihrem Unternehmen weiter?

Wie bleiben Sie bei aktuellen Themen der Ausbildung auf dem Laufenden?



Simone Friedrich

Product Qualifizierung
Netze BW GmbH

Karsten Wagner

Leiter Ausbildung und
Businessqualifizierung,
EnBW Energie Baden-Württemberg AG

Transformation@Ausbildung - „Innovations-Safari“ als inspirierende Lernreise - Impulse geben, Neugierde wecken, Kreativität fördern

- ◆ Mindset von Ausbilder:innen im Veränderungsprozess fördern und unterstützen
- ◆ Ausbildung als Treiber von Innovation und als „Transformationsmotor“ für das Unternehmen
- ◆ Netzwerke und Community nutzen und stärken

12.30

Ende des ersten Teils der wirAUSBILDER Online-Konferenz



5. Mai 2022 Moderation: Josef Buschbacher

9.00 Uhr



Martin Kaindl

Leitung Kompetenz Center Personalmarketing, Landeshauptstadt München

Begrüßung und Auftakt

anschließend

Bewerbungszuwachs trotz hartem Wettbewerb: Sinnstiftung als Anker im Ausbildungsmarketing

- ◆ Entwicklung der Employer Value Proposition „München, unser Kind!“
- ◆ Social Media-Strategie: Welche Kanäle sind sinnvoll?
- ◆ Eigene Mitarbeiter:innen als Markenbotschafter:innen einsetzen - Konzept einer internen Ausbildungsmesse

9.45 Uhr



Claudia Hanf-Schüler

HR Managerin Learning, DKV Mobility

Katharina Meschig

Specialistin HR International (ehemalige Auszubildende/Studierende und JAV), DKV Mobility

Übertragung von Verantwortung an Auszubildende und Studierende durch abteilungsübergreifende Projekte

- ◆ Projekte mit wertvollen Ergebnissen für das Unternehmen am Beispiel Ausbildungseinsatzplan | Workshop Pyramidale Kommunikation | Social Media-Präsenz
- ◆ Den Staffelstab der Verantwortung weiterreichen: Transfer von Projekten und projektbezogenem Fachwissen an die nachfolgenden Auszubildenden und Studierenden
- ◆ ... und was sagen die Auszubildenden und Studierenden dazu?

10.30 Uhr

PAUSE

11.00 Uhr

Sie wählen Ihre Themen ...



Petra Kunz

Referentin für Bildung, Diakonisches Institut für Soziale Berufe gem. GmbH

Breakout Session 1: Auftanken an der Digitaltankstelle - digitale Tools und Hilfestellung für Ausbildungsverantwortliche

- ◆ Kompetenzentwicklung von Ausbildungsverantwortlichen zur Qualitätssteigerung der Lernprozesse
- ◆ Möglichkeiten zur Gestaltung und Entwicklung des digitalen Unterrichts
- ◆ Methoden und Einsatzmöglichkeiten von Medien in einer virtuellen Lernumgebung

oder

Breakout Session 2: Neue Rolle der Ausbildungsbeauftragten - Ausbilden, zuhören, begeistern

- ◆ Vor welchen Herausforderungen stehen die Ausbildungsbeauftragten?
- ◆ Wie werden neue Ausbildungsbeauftragte qualifiziert?
- ◆ Welche weiteren Qualifizierungsbausteine gibt es heute und morgen?



Melanie Brender

Fachbereich Ausbildung, BAUHAUS AG

12.00 Uhr

Ihre Fragen und Impulse ganz konkret - Erfahrungen mit Ihren Ausbilder-Kolleg:innen teilen

**Welche Themen nehme ich mit?
Was sind meine nächsten Herausforderungen und wie kann ich sie umsetzen?**

12.30 Uhr

Abschluss der wirAUSBILDER Online-Konferenz

Melden Sie sich jetzt an: www.wirausbilder.de/anmeldung-online-konferenz/

Preis der Online-Konferenz

399 € (474,81 inkl. MwSt.)