

INHALT

AUSGABE 4 | 2019

RECRUITING

06 **TITELTHEMA**

Generation Z: Stimmen die Spekulationen?

Was wirklich dran ist an den Vorurteilen, was diese Generation auszeichnet und was Sie als Unternehmen attraktiv macht für die künftigen Auszubildenden, lesen Sie in diesem Beitrag.

10 **Ohne Moos nichts los**

Warum Unternehmen die Ausbildungsvergütungen offen kommunizieren sollten, erklärt Felicia Ullrich.

ERFAHRUNGSBERICHT

12 **Ausbilderqualifikation: Unsere drei Maßnahmen**

Bei der Murrelektronik GmbH stellt man sich den kommenden Herausforderungen für die Ausbildung. Ausbildungsleiterin Dagmar Differenz berichtet.

MEINUNG

16 **Ist die AEVO noch zeitgemäß?**

Nadine Rippers, Ausbilderin für kaufmännische Berufe und Nico Wasserberg, Ausbilder für gewerblich-technische Berufe und Prüfer, über nötige Änderungen in der Ausbilder-Eignungsverordnung.

RECHT

18 **Arbeitszeiten, Berufsschule, Wegzeiten – Was ist zu beachten?**

Rechtsanwältin Dr. Carmen Hergenröder erläutert die gesetzlichen Regelungen.

INTERVIEW

20 **„Motivation – Nichts ist für die Mülltonne!“**

Die Ausbildungsleiter von Mosca GmbH, Oliver Krieger und Simone Steinhäuser, wissen, wie Sie Azubis begeistern können.

COACHING

22 **Gedächtnistraining – So funktioniert es**

Mit welchen Techniken Sie Ihrem eigenen Gedächtnis auf die Sprünge helfen, verrät Carola Nagel.

25 **Vielfalt vorleben – aber wie?**

Eine tolerante und offene Unternehmenskultur beginnt bereits in der Ausbildung. Mithilfe dieser Checkliste erkennen Sie Diskriminierung und beugen vor.

26 **Ausbildungserfolg mit qualifizierten ausbildenden Fachkräften**

Ausbildungsexpertin Sabine Bleumortier stellt die Ergebnisse ihrer Umfrage sowie daraus abgeleitete Handlungsempfehlungen vor.

DIALOG VOR ORT

28 **Azubiprojekte für nachhaltige Motivation**

Ausbilder teilen beim Netzwerktreffen ihre Erfahrungen und Lösungen.

SERVICE

29 **Veranstaltungen**

LETZTE SEITE

30 **Comic | Impressum**

Download

Die Icons im Inhaltsverzeichnis zeigen Ihnen, zu welchen Beiträgen direkt einsetzbare Arbeitshilfen online angeboten werden. Als Abonnent stehen Ihnen die Arbeitshilfen und Heft-Ausgaben online zur Verfügung. Melden Sie sich einfach unter <https://mein.kiehl.de> an. Den Freischaltcode finden Sie auf Ihrer Rechnung bzw. haben Sie per E-Mail erhalten. Bei Fragen erreichen Sie uns unter Tel. 02323 / 141 900 oder per E-Mail unter service@kiehl.de.