

INHALT

AUSGABE 3 | 2019

AKTUELLES

06 **TITELTHEMA**

Studie: Azubi-Recruiting Trends 2019

Eines der Ergebnisse: Mindestens eine Recruiting-Möglichkeit wird bislang von Unternehmen unterschätzt.

ERFAHRUNGSBERICHT

08 **Erfindergeist ist lernbar**

Wie Lufthansa Technik ihre Azubis in den Innovationsprozess einbindet und gleichzeitig die Attraktivität der Ausbildung steigert, schildert Laura Diedrich, Personalreferentin für das Thema Ausbildung.

12 **Lernen mit kreativen Techniken**

Ausbildungsleiterin Doris Hoffmann berichtet von kreativen Arbeitsmethoden und Nachwuchsförderung bei der AOK Nordost.

COACHING

14 **So überwinden Azubis ihre Telefonangst**

Jeden Anruf „feiern“ und den Gesprächsverlauf bewerten: Damit unterstützen Sie Azubis, ihre Telefonangst zu überwinden. Was noch hilft, erklärt Dipl.-Psychologe Frank Menzel.

18 **Ein gelungener Ausbildungsstart**

13 Ideen, wie Sie Ihre Azubis an ihren neuen Alltag in der Berufswelt heranführen und erste wichtige Informationen vermitteln können.

INTERVIEW

20 **„Nur gemeinsam können wir etwas bewegen“**

Über die Ausbildung in verschiedenen Niederlassungen, Arbeitserleichterungen für Ausbilder und zukünftige Herausforderungen spricht Mareen Stein, Leiterin der Personalentwicklung bei Wittrock + Uhlenwinkel.

DIGITALE FITNESS

22 **Azubi-Marketing: 3 Tipps, wie Sie die Generation Z erreichen**

*wir*AUSBILDER-Podcast von Maren Kaspers und Melanie Marquardt: Eine kurze Zusammenfassung der ersten Folge.

NACHBERICHT

23 **Summit E-Commerce: Ausbildung erfolgreich machen**

Im ersten *wir*AUSBILDER-Summit standen die Erfahrungen der Teilnehmer im Vordergrund. Lesen Sie u.a., welche Ergebnisse bereits in kurzen Workshops erzielt wurden.

PRÜFUNGSVORBEREITUNG

26 **Report oder Situationsaufgabe?**

Die mündliche Prüfung der Kaufleute für Büromanagement kann in zwei Varianten erfolgen. IHK-Prüferin Verena Bettermann kennt jeweils die Vor- und Nachteile.

LETZTE SEITE

30 **Comic | Impressum**

Download

Die Icons im Inhaltsverzeichnis zeigen Ihnen, zu welchen Beiträgen direkt einsetzbare Arbeitshilfen online angeboten werden. Als Abonnent stehen Ihnen die Arbeitshilfen und Heft-Ausgaben online zur Verfügung. Melden Sie sich einfach unter <https://mein.kiehl.de> an. Den Freischaltcode finden Sie auf Ihrer Rechnung bzw. haben Sie per E-Mail erhalten. Bei Fragen erreichen Sie uns unter Tel. 02323 / 141 900 oder per E-Mail unter service@kiehl.de.