

SUMMIT:

Die Ausbildung für Kaufleute im E-Commerce auf dem Weg zum Erfolg

Der boomende E-Commerce verändert auch stark die Anforderungen an das Personal und der Bedarf an qualifizierten Fachkräften im Online-Handel nimmt stetig zu. Wer seine Produkte und Leistungen mit innovativen Konzepten im Internet anbieten möchte, braucht dafür vor allem innovativen Nachwuchs.

Im August 2018 startete die Ausbildung zur/m Kauffrau/-mann im E-Commerce. Der attraktive neue Beruf bietet beste Voraussetzungen, hoch qualifizierte Mitarbeiter für E-Commerce-Strategien zu entwickeln. Azubis, Ausbilder und Berufsschulen haben über ein halbes Jahr lang viele Erfahrungen in den Ausbildungsetappen gesammelt. Wir laden Sie deshalb ein, einen Boxenstopp zu machen.

→ Sie möchten von anderen lernen, Ihre Erfahrungen teilen und brauchen Antworten auf Fragen, wie:

- Welche Anforderungen stellt dieser Ausbildungsberuf an Unternehmen und Ausbilder?
- Welche Zielgruppen werden im Recruiting-Prozess angesprochen?
- Wie werden erste Absolventen zum Erfolg geführt?

Ziel des Summits ist es, gemeinsam Ideen und Lösungen zu entwickeln, damit die Umsetzung im Unternehmen erfolgreich gelingt. Sie erhalten viele praktische Tipps, die Sie in einem offenen Barcamp-Format ohne konkrete Themen vorzugeben, erarbeiten.

→ Termin und Ort:

- 9. und 10. April 2019
- Transgourmet Deutschland GmbH & Co. OHG, Albert-Einstein-Str. 15, 64560 Riedstadt

→ Wer sollte teilnehmen?

Ausbildungsleitungen/Ausbilder/innen aus Unternehmen, die Kaufleute für E-Commerce ausbilden, Azubis im E-Commerce, Berufsschullehrer/innen, Ausbilder/innen, die zukünftig in diesem Beruf ausbilden möchten.

→ Preis:

Frühbucherpreis: 199,- € (verlängert bis zum 15. März) zzgl. USt.

Normalpreis: 299,- € zzgl. USt.

Kostenfreie Teilnahme für Ihre Auszubildenden Kaufleute im E-Commerce.

Lassen Sie sich als Ausbildungsleiter/in / Ausbilder/in von Ihren Azubis begleiten.

JETZT ANMELDEN

PROGRAMM

Dienstag, 9. April 2019

- ab 12.00 Uhr **Empfang**
- 12.30 Uhr **Get-together beim Mittagsimbiss**
- 13.00 Uhr **AUFTAKT**
Begrüßung und Eröffnung durch den Moderator Manuel Schmutte, Digitalberater, Hamburg
E-Commerce bei Transgourmet live erleben: Ihr digitales Menü
Einführung in das Programm
- 13.30 Uhr **IMPULSBEITRAG UND DISKUSSION**
Kaufmann im E-Commerce: Best Practice und Hemmnisse – Was benötigt ein neuer Ausbildungsberuf auf dem Weg zum Erfolg?
Katharina Weinert, Abteilungsleiterin, Bildungspolitik und Berufsbildung, Handelsverband Deutschland - HDE - e.V., Berlin
- 14.30 Uhr **Pause und Networking**
- 14.45 Uhr **BERICHT AUS DER PRAXIS**
Eine chronologische Reise: Der Weg vom Recruiting zur Berufsschule bis zum ersten Praxiseinsatz
Nicole Heinrich, Abteilungsleitung Ausbildung und Personalmarketing, und Nils Birke, Auszubildender zum Kaufmann im E-Commerce bei OTTO, beide Otto GmbH & Co KG, Hamburg
- 16.00 Uhr **START DER WORKSHOPS**
Die Themenfindung erfolgt im Barcamp-Format.
Es fließen Fragen ein, wie:
 - Wie ist der neue Ausbildungsberuf in der Praxis gestartet?
 - Welche Barrieren gibt es noch und wie können sie beseitigt werden?
 - Welche Skills haben sich bisher bewährt?Ihre weiteren Vorschläge sind gefragt ...
- 17.30 Uhr **ZUSAMMENFASSUNG DER THEMEN AUS DEN WORKSHOPS**
- ab 18.00 Uhr **Gemeinsame Abendveranstaltung mit Abendessen**

PROGRAMM

Mittwoch, 10. April 2019

9.00 Uhr **Begrüßung durch den Moderator Manuel Schmutte**
Warm-up – Fit starten

**AUSBLICK AUF DEN TAG |
WEITERARBEIT AN DEN THEMEN IN DEN WORKSHOPS**

Es fließen Fragen ein, wie:

- Was kann für die „nächste Generation“ E-Commerce-Azubis abgeleitet werden?
- Welche Kompetenzen sollten künftige Azubis im E-Commerce mitbringen?
- Wie wird der Nachwuchs qualifiziert auf eine Karriere im E-Commerce vorbereitet?

11.00 Uhr **Pause und Networking**

11.15 Uhr **VORSTELLEN DER ERGEBNISSE AUS DEN WORKSHOPS**

12.00 Uhr **SUMMARY |
WAS NEHME ICH FÜR DIE UMSETZUNG IM UNTERNEHMEN MIT?**
Verabschiedung durch den Moderator Manuel Schmutte

12.30 Uhr **Lunch**

13.00 Uhr **Ende**

JETZT ANMELDEN