

Azubi-Recruiting Trends 2016

Doppelperspektivische Umfrage

mit 967 Bewerbern, Auszubildenden und Ausbildungsverantwortlichen aus der Hotellerie und Gastronomie



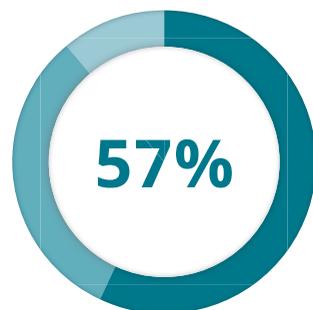
INTEGRATION ALS CHANCE

Branchenvergleich



Ausbilder **aller Branchen**

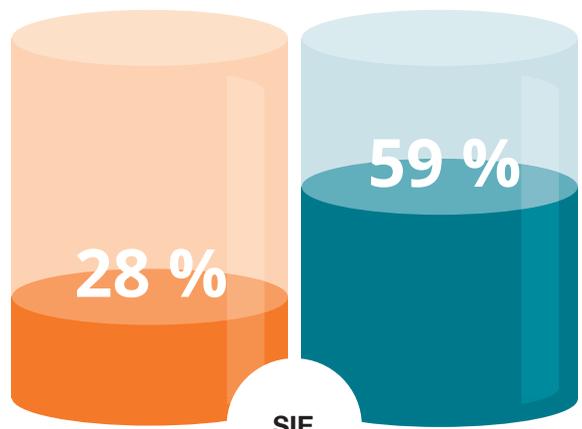
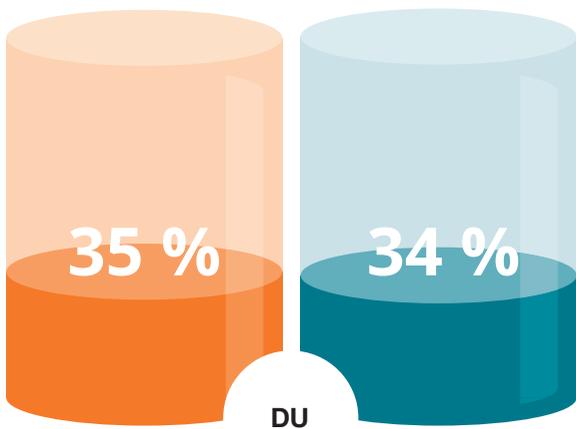
Ausbilder der **Hotellerie und Gastronomie** sehen Geflüchtete **eher als Chance** für ihre Branche.



Ausbilder der **Hotellerie und Gastronomie**

DU ODER SIE

Die richtige Anrede für angehende Azubis



Bewerber/Azubis

wurden gefragt, welche **Ansprache** sie auf **Karrierewebsites, in Stellenanzeigen** usw. bevorzugen.

Ausbilder

wurden gefragt, welche **Ansprache** sie im **Azubi-Marketing und Azubi-Recruiting** verwenden.

WAHL DES AUSBILDUNGSBETRIEBS

Die wichtigsten Faktoren für Bewerber/Azubis bei der Wahl des richtigen Betriebs



44 %

Name bzw. Bekanntheit des Betriebs



39 %

Ausbildungsbetrieb in der **Nähe** des Wohnortes



34 %

Wunsch-Ausbildungsberuf angeboten

Mehr Informationen unter: www.testsysteme.de/studie